



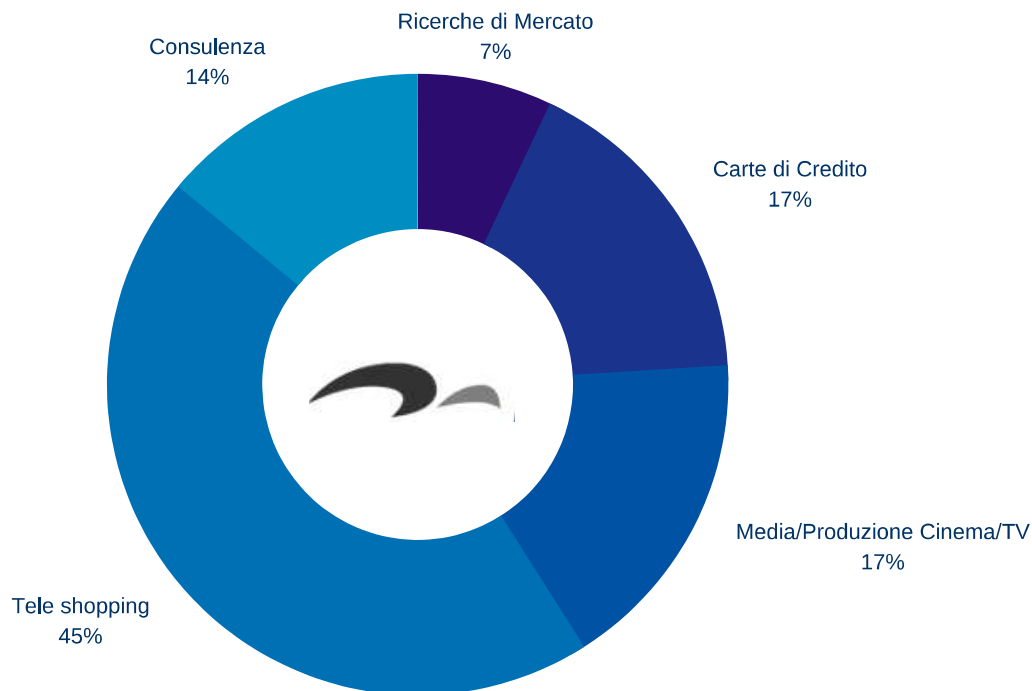
# ROBERTO DE FALCO

*Nato a Roma il 19 settembre 1963. Laureato in Scienze Statistiche presso l'Università La Sapienza di Roma. Professionista del Marketing e della Comunicazione con quasi 30 anni di storia professionale maturata nel mondo del retail e dei servizi, ha affrontato una vasta gamma di approcci strategici lavorando in grandi aziende multinazionali e in brillanti Start-up, oltre ad una pluriennale esperienza come consulente. Da più di 10 anni ha abbracciato il mondo digitale divenendo profondamente esperto di Digital Marketing, e-Commerce, Social Media e strategia digitale. Dal 2000 al 2016 ha contribuito a lanciare e sviluppare il mercato del teleshopping in Italia svolgendo il ruolo di Direttore Marketing nelle più importanti aziende del settore, guidando molte delle attività strategiche ed operative delle fasi iniziali e curando il lancio di numerosi brand di diverse categorie merceologiche. Ha lavorato frequentemente in contesti internazionali sviluppando capacità relazionali e di gestione degli aspetti multiculturali.*

r.defalco@managementondemand.it



## INDUSTRY



## EXPERTISE

